



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

## CHARTRE DE L'AMBASSADEUR



La Fondation Oïkos œuvre pour le développement de l'entreprise responsable, dans le sens d'un monde meilleur et plus juste. Elle a pour mission la promotion, la diffusion et l'expérimentation des bonnes pratiques auprès de tous.

Les membres de la fondation, convaincus que le monde de demain ne se construira pas sans une évolution majeure des pratiques économiques et désireux de contribuer à la construction de l'entreprise de demain consciente et actrice de son impact, s'engagent à porter partout où ils le pourront les bonnes pratiques du développement durable au bénéfice des générations à venir.

### Les sujets d'engagement de la fondation

La fondation apporte un éclairage sur tous les sujets économiques.

Pour faciliter la sensibilisation du plus grand nombre d'acteurs, elle a organisé une décomposition entre les sujets à impact social (envers les parties prenantes internes), sociétal (envers les parties prenantes externes), environnemental ou économique. Ces sujets sont listés sur le site participatif [www.wikiimpact.org](http://www.wikiimpact.org) et couvrent l'ensemble des activités des entreprises et l'ensemble des impacts sur notre société et sur la planète.

Quelques exemples de sujets :

- *Créer les conditions de pratiques respectueuses des règles et des valeurs au sein de ses équipes.*
- *Développer l'impact de son activité sur l'écosystème local.*
- *Maîtriser sa consommation de matières premières.*
- *Connaître son niveau de santé financière, ses origines et ses perspectives.*
- ...

### Le périmètre géographique et l'ambition

La RSE ne peut se cantonner à l'action d'entreprises sur un territoire isolé. Par construction, l'existence de parties prenantes pour chaque entreprise implique que le « développement de l'entreprise responsable » est un enjeu universel. La fondation Oïkos a donc vocation à avoir une action sur l'ensemble des territoires de notre planète.

Cette action peut se faire via un ancrage territorial et une offre de services digitaux. La fondation a donc vocation à créer des antennes sur l'ensemble des territoires de notre planète et donner accès à ses services digitaux dans toutes les langues.



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

## Les moyens d'actions

L'objectif de la fondation est de toucher l'ensemble des acteurs économiques afin de les inciter à améliorer leurs pratiques :

- Salariés
- Indépendants
- Créateurs d'entreprises
- Dirigeants de TPE, PME, ETI, grands groupes, institutions et collectivités
- ...

Chaque année, c'est au travers de rencontres, d'événements de sensibilisation et de réflexion collectives sur des thématiques RSE, qu'elle réalise cet objectif. C'est également grâce à des outils pratiques qu'elle met à disposition du plus grand nombre.

## Diffusion de contenus

Pour inspirer les acteurs économiques, la fondation Oïkos diffuse des contenus qu'elle produit ou que ses partenaires et ambassadeurs identifient et qu'elle relaye. Ces contenus fournissent une piste de réflexion, un exemple, un descriptif permettant de comprendre et inspirer le lecteur pour qu'il puisse agir dans sa propre activité.

Il peut s'agir de

- articles de presse
- posts de blogs ou de réseaux sociaux
- vidéos de documentaires, émissions, webinaires ou interviews
- podcasts de documentaires, émissions, webinaires ou interviews
- MOOC

Par le biais de la Cité de la RSE qui les met à disposition lors de rencontres physiques ou les publie via son média « Impact & RSE », elle bénéficie d'une audience importante et variée.

En novembre et décembre 2020, il y a ainsi eu 100.000 consultations des contenus publiés sur l'ensemble des supports de communication :

- directement sur <https://citedelarse.fr/impactrse>
- sur les chaînes Youtube de la Cité de la RSE et de la fondation Oïkos
- sur les comptes LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram de la Cité de la RSE et de la fondation Oïkos
- sur l'outil « Impactothèque » de la plateforme Oïkos Impact

La fondation Oïkos publie également sur ses propres outils de communication (chaîne Youtube, réseaux sociaux, site internet et espace partenaire sur la plateforme Oïkos Impact) les contenus inspirants correspondants à ses actions.

Les ambassadeurs de la fondation ont accès à ces outils pour proposer les contenus qu'ils identifient comme inspirants sur leurs sujets et qu'ils adressent à la fondation pour diffusion.



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

Ils sont également invités à proposer la réalisation d'enregistrements de nouveaux contenus permettant de faire connaître des experts ou des sujets qui correspondent à leur engagement.

## Formation

Pour permettre le développement de l'entreprise responsable, la fondation Oïkos agit auprès de ses parties prenantes internes présentes et futures. Les salarié.e.s en poste comme les futur.e.s employé.e.s ou jeunes entrepreneur.e.s peuvent ainsi utilement être formé.e.s aux différentes pratiques permettant l'amélioration de l'impact positif de leur activité économique.

A ce titre, la fondation mobilise les ambassadeur.e.s pour des interventions, des partages d'expérience, en partenariat avec les établissements concernés et sur les sujets qu'ils ont choisi.

## Accompagnement, conseil – la transmission

Les ambassadeur.rice.s sont porteur.se.s de savoirs qu'ils.elles peuvent partager et transmettre. Ils peuvent ainsi être amenés à jouer, auprès d'acteurs économiques, le rôle de mentors, conférenciers, experts, dans le but d'aider ceux-ci à s'engager plus facilement vers l'amélioration de leur impact professionnel.

## Mises en relation

Pour permettre le développement de l'entreprise responsable, la fondation Oïkos met en relation les acteurs économiques. Grands groupes, experts, indépendants, jeunes pousses, PME, partagent ainsi leurs expériences, leurs bonnes pratiques et leurs compétences.

Que ce soit lors d'évènements physiques ou digitaux (conférences, meetup, émissions...) ou via la plateforme de mise en relation Impactconnect, ces rencontres permettent la fertilisation réciproque de chacun des acteurs concernés.

Les ambassadeurs sont les premiers contacts pour beaucoup de ces entreprises. En observant les acteurs économiques, ils identifient les engagements, les besoins et les services proposés, et invitent à la rencontre. Sur leur proposition, la fondation peut faciliter l'organisation d'évènements facilitant les échanges : conférences, discussions...



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

## Modèle économique

La mission de la fondation Oïkos est d'ampleur et nécessite des moyens financiers conséquents. Leur pérennisation est un enjeu-clé. C'est pourquoi les premiers fonds disponibles ont eu vocation à faire démarrer des activités économiques jusqu'à leur point de rentabilité, moment où elles deviennent contributrices de la fondation.

Pour financer le démarrage de ces activités, la fondation Oïkos dépend des dons qui lui sont octroyés. Son statut permet à ses donateurs une défiscalisation des sommes qui lui sont versées (66 % pour les personnes physiques, 60 % pour les personnes morales).

Une part de l'activité consiste donc à mobiliser des mécènes personnes physiques ou personnes morales, des individus ou des entreprises qui souhaitent contribuer au développement des idées portées par la fondation. Les particuliers peuvent effectuer des dons via le site <https://www.helloasso.com/associations/fondation-oikos/>. Les entreprises, quant à elles, deviennent mécènes par la signature d'une convention de partenariat.

En se dotant d'un modèle économique basé sur la détention d'un ensemble d'entreprises exploitant ses outils payants (« fondation actionnaire »), la fondation Oïkos doit disposer

- des actions de sensibilisation sur l'urgence de repenser l'économie
- de la communication pour faire connaître les outils utiles au changement
- des salariés qui remplissent ses missions
- de communautés d'entreprises engagées pour influencer
- de revenus pour financer ses nouvelles activités et ses besoins de fonctionnement
- d'une sécurisation via la diversification de ses sources de revenus (les entreprises conjoncturellement en difficulté doivent pouvoir être financées par celles en bonne santé)

Ces entreprises peuvent recourir aux financements d'investisseurs extérieurs à la fondation, celle-ci ayant vocation à s'organiser pour racheter ultérieurement leurs investissements.

Aux entreprises à modèle économique s'ajoute des activités sans financement envisageable, lesquelles permettent de répondre à l'urgence planétaire sans se limiter aux activités lucratives.

## Gouvernance

La fondation Oïkos est un fonds de dotation. Basée sur l'organisation des associations, sa gouvernance reprend le modèle, avec un conseil d'administration qui donne les orientations et un bureau qui organise les actions.

Elle a vocation également à suivre les avis d'un conseil scientifique ainsi qu'un conseil de développement qui fixent, pour l'un les critères de sélection de ses actions et pour l'autre les modalités de développement de celles-ci.



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

## Entreprises et ONG

La fondation Oïkos a vocation à récupérer progressivement l'ensemble des actions détenues par son fondateur dans différentes entreprises, pour le remplacer. Ce dispositif a été mis en place progressivement afin de ne pas mettre en danger la fondation lorsque les entreprises sont en création ou encore fragiles, avant la rentabilité.

Les entreprises concernées sont

- la SCOPARL News Medias 3.1 qui exploite « le Journal Toulousain ». Créée en 2014, cette entreprise a permis à une équipe de journalistes de reprendre leur titre, le développer sous forme de « média de solution » et développer un modèle économique basé sur la commercialisation d'annonces légales en Haute-Garonne.
- la SCIC ISJT (Institut Supérieur de Journalisme de Toulouse) qui forme au diplôme de journalisme à Toulouse. Créée en 2015, cette entreprise a permis à une équipe pédagogique de reprendre une école en faillite, la spécialiser sur le journalisme et l'orienter vers la logique des « média de solutions ».

La société SAS Oïkos Développement qui exploite la Cité de la RSE fera l'objet d'un transfert plus tardif. Créée en 2016 et devant initialement devenir rentable en 2020, elle a été impactée par la crise Covid qui l'a contrainte de modifier son plan de développement en fermant définitivement les 2 sites qui ont été empêchés de fonctionner alors qu'ils étaient, pour Paris en cours de commercialisation et pour Lille en fin de travaux au 03/2020. Les efforts se sont portés en 2021 sur le redémarrage de l'activité du seul site de Toulouse, la finalisation des activités de digitalisation avec la création d'une plateforme en ligne et d'un logiciel, et le développement des prestations intellectuelles.

La société SAS Cofund qui développe une activité de financement d'entreprises (centrales de financement participatif, levées de fonds, relations bancaires) sous la marque « Bankapart » est en redémarrage. Son fondateur, Frédéric Honnorat, a laissé sa place et la majorité en juin 2021 pour permettre la reprise de la dynamique.

Par ailleurs, ISJT et News Medias 3.1 vont connaître la création de « spin-off » avec le lancement de

- JT-News, société chargée de développer un journal de solutions en ligne basé sur les autres métropoles françaises
- MesAL, régie annonces légales chargée de commercialiser des annonces légales, assurant le financement de JT-News et News Medias 3.1
- Mediabaron, société de diffusion de presse en ligne
- JT-formation (nom provisoire), société chargée de commercialiser les formations professionnelles liées aux activités des média (podcast, média-training, webtv, ...)

Par ailleurs, 2 associations sont en cours de démarrage pour l'une et redémarrage pour l'autre : Greenwatch et Momentum4Impact (M4I).

Greenwatch est une vigie citoyenne permettant de répondre au danger d'un faux changement économique. S'il est urgent de modifier le fonctionnement de nombreuses entreprises, beaucoup d'entre elles ne feront ce changement qu'en étant contraintes par leur marché, par leurs parties prenantes ou par les réglementations. Le marché demandant une évolution, elles peuvent choisir la



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

facilité d'un changement factice ou insuffisant. Pour ne pas laisser prospérer cette démarche, Greenwatch se propose de recevoir les signalements de lanceurs d'alerte et de publier la liste des entreprises inconséquentes.

A l'autre extrémité de l'engagement, Momentum4Impact est l'association regroupant l'ensemble des acteurs qui engagent une démarche vertueuse et souhaitent la faire prospérer. En adhérant à M4I ces entreprises bénéficient d'une reconnaissance de leur engagement et d'un accès facilité à l'ensemble des outils proposés par la fondation Oïkos.

## **Activités de Recherche et Développement**

Le concept d'entreprise responsable ne fait pas encore l'objet d'une définition universelle unanimement reconnue. C'est pour aider à l'émergence d'une telle définition que la fondation Oïkos lance le « Congrès International de la RSE », du 13 au 15 octobre 2022. L'objectif est de disposer à terme d'un espace-temps annuel regroupant l'ensemble des universitaires, les acteurs RSE et les entreprises intéressées, pour faire avancer la recherche et coordonner les actions de lobbying permettant d'amplifier le développement de la RSE dans le monde.

Dans le prolongement des 3 années de thèse menée en son sein (2017-2020), la fondation a vocation à héberger, participer ou faciliter à tous travaux de recherche correspondant à son objet social. Un partenariat est en cours de définition afin de créer une chaire avec 3 universités (France & Japon) sur le développement d'une base de données des performances des entreprises et leur lien avec leurs engagements.

Dans la même logique, la fondation participe aux travaux du think-tank « Comité Bastille » qui vise à faire évoluer les mesures gouvernementales vers une plus grande prise en compte des enjeux de la responsabilité des organisations.

Enfin, la fondation met l'ensemble de ses outils à disposition des territoires sous forme d'un « observatoire de la RSE » qui permet d'identifier les acteurs en pointe, inciter les territoires à la progression et surveiller l'alignement entre les engagements pris et les réalisations mises en place.

## **Membres actifs, ambassadeurs, mécènes et investisseurs**

La fondation est opérationnelle grâce à un ensemble d'entreprises ainsi qu'un réseau de membres actifs et d'ambassadeurs. Les membres actifs font partie du conseil d'administration, du conseil de développement ou du conseil scientifique. Les ambassadeurs ne font partie d'aucun conseil mais sont les porte-paroles de la fondation auprès de leurs parties prenantes.

Les mécènes et investisseurs, quant à eux, sont des personnes physiques ou morales qui ont choisi de soutenir la fondation via du mécénat ou via l'investissement dans l'une de ses entreprises. Ils sont regroupés au sein d'un club des financeurs de la fondation Oïkos.



# LA RSE, LE LIEN ENTRE LA PLANÈTE ET MON ENTREPRISE

## Mon engagement en tant qu'ambassadeur

Un.e ambassadeur.drice de la fondation Oïkos assure un relais au plan géographique ou sectoriel entre l'équipe de la fondation et les acteurs économiques, qu'il s'agisse de personnes physiques ou de personnes morales.

Il.elle s'empare d'un sujet parmi ceux défendus par la fondation Oïkos et propose un mode d'action dont elle valide les grandes étapes. Son objectif est d'inciter les acteurs économiques à améliorer leur impact positif sur ce sujet, faire connaître l'action de la Fondation et mettre l'accent sur ses besoins financiers.

Le sujet qui me semble important de faire connaître et que je souhaite représenter est .....

En devenant ambassadeur.drice de la Fondation Oïkos, je m'engage à :

- Contacter les acteurs économiques concernés par mon sujet afin de les inciter à faire connaître leurs bonnes pratiques ou s'intéresser aux bonnes pratiques déjà identifiées ;
- Présenter la fondation à ces acteurs ;
- Organiser des événements physiques ou digitaux permettant d'améliorer la notoriété de la démarche « Impact & RSE » : un webinaire, une conférence, une rencontre inspirante... A ce titre, je m'engage à communiquer à la Fondation toutes les informations concernant cet événement de mobilisation ;
- Plus largement, sensibiliser à la cause de l'entreprise responsable ;
- Participer aux temps d'échanges entre ambassadeurs afin de définir les thématiques à aborder et les modes d'action correspondants ;
- Relayer les campagnes de la Fondation Oïkos sur les réseaux sociaux, devenir fan des pages Fondation Oïkos et partager les informations autour des événements et des campagnes d'information.

Je souhaite rejoindre le comité des experts qui étudie les 176 sujets d'engagement de la fondation : oui / non

En appui de mon engagement, je souhaite recevoir :

Un logo « Ambassadeur.drice Fondation Oïkos »	Un accès à une salle Zoom	Un accès « Ambassadeur.drice Fondation Oïkos » à la plateforme Oïkos Impact
---	---------------------------	---

Date & signature de la fondation

Date & signature de l'ambassadeur.drice